CREDENCIALES DE EMPRESA · 2010 — 2026

Storytelling estratégico que genera oportunidades de negocio.

Bancorp · Marketing, comunicación, relaciones públicas, digital e IA. Mérida, Yucatán.

BANCORP
KEEP IT SIMPLE

MÉRIDA, YUCATÁN · VILLAHERMOSA, TABASCO

BORRADOR V2.2 · 4 NOV 2026 · 08:59

Generamos oportunidades de negocio a través del storytelling.

Nos sumergimos integralmente en el proceso de comunicación para concebir y producir contenido de gran valor y experiencias enriquecedoras que capturan el interés del mercado.

Detrás de cada campaña hay una persona que siente, decide y actúa. La tecnología es el canal; el ser humano es el destino.

METODOLOGÍA

Hacemos marketing, comunicación, relaciones públicas, digital e inteligencia artificial, con una metodología basada en human behavior y psicología. Entender cómo piensa, siente y decide la gente es lo que separa a una campaña efectiva de una convencional.

TRAYECTORIA

Operamos desde 2010 con presencia en Mérida y Villahermosa. Trabajamos de la mano con los desarrolladores inmobiliarios, grupos automotrices y empresas financieras más relevantes del sureste de México.

16 años

de operación continua, de 2010 a 2026.

3 industrias

en las que concentramos la mayor parte de nuestros resultados: inmobiliaria, automotriz y financiera.

Una conexión emocional entre las personas y las marcas.

MISIÓN

En Bancorp, generamos oportunidades de negocio para nuestros clientes mediante el uso estratégico del Storytelling. Nuestro objetivo es fomentar una conexión emocional y resonante entre los consumidores y los productos y servicios de nuestros socios comerciales.

ENFOQUE

Desarrollamos comunicación innovadora y efectiva para impulsar la visibilidad y el impacto de las marcas de nuestros clientes, combinando estrategias de storytelling y marketing excepcionales con un enfoque creativo y vanguardista que provoque acción en el mercado meta.

Cómo trabajamos entre nosotros, y con ustedes.

01 Contribuye

Cada miembro del equipo es igualmente importante. Habla, ofrece tu punto de vista, haz sugerencias.

02 Haz lo que sea necesario

Los grandes resultados provienen de equipos motivados y dispuestos a hacer que las cosas sucedan.

03 Busca soluciones, no problemas

No busques culpables: trabaja con tu equipo para encontrar una solución. Busca cómo sí.

04 Llega temprano y siempre list@

Cuando llegas temprano llegas a tiempo; cuando llegas a tiempo llegas tarde; cuando llegas tarde estás perdid@.

05 Sé agradable y respetuos@

Resolvemos nuestras diferencias, nos damos el beneficio de la duda y somos respetuosos incluso cuando los demás no lo son.

06 Valora la singularidad y la diversidad

Una empresa diversa e inclusiva donde todos se sienten seguros para contribuir de manera única.

07 Mantén tu apariencia pulcra

Tu apariencia, comportamiento y hábitos crean la imagen que los clientes recordarán.

08 Deja tu equipaje en la puerta

Traemos lo mejor de nosotros y no permitimos que los problemas personales afecten a nuestros colaboradores.

09 Practica el liderazgo

Somos líderes de servicio. Hacemos lo correcto, incluso cuando nadie esté mirando.

10 Aborda los problemas desde la fuente

Si tienes un problema, acude a la persona involucrada. Siempre a través de una conversación.

11 Auto organízate para buscar eficiencia

Como doce hormigas que equilibran una gota sobre una hoja: coordinación y colaboración para avanzar como equipo.

Si prometes, cumple.

Y si te equivocas, reconócelo y asume las consecuencias.

Tres industrias, una obsesión: que el negocio se mueva.

+$20,000 MDP

Valor de ventas de los proyectos inmobiliarios que hemos comercializado.[1]

+$2,000 MDP

Valor de ventas generado para clientes del sector automotriz.[1]

+1M leads

Prospectos generados en los últimos 10 años en campañas automotrices.

2010—2026

Más de una década y media acompañando a grupos y desarrolladores de la región.

[1] Cifras calculadas a partir de las proyecciones de ventas de cada proyecto comercializado. MDP = millones de pesos mexicanos.

Más de $20,000 millones de pesos en proyectos comercializados.

Hemos trabajado con los desarrolladores más importantes de la industria: torres, hospitales, plazas comerciales, desarrollos de playa, lotes y megalotes.

PROYECTOS Y DESARROLLADORES

- ● Ankor
- ● Hospital Faro del Mayab
- ● Sky Capital
- ● IDESCO
  Proyectos en Mérida
- ● Projectual
- ● Tamara
- ● Urbanic
- ● Montejo Plaza
- ● Montejo Beach
- ● Blas
- ● Antaal Puerto Cancún
- ● Nia Tower
- ● Light Towers by Pininfarina
  Mérida
- ● Vive Desarrollos
  Capela · Camporal Condos
- ● Grupo Taeda
  Lotes y megalotes
- ○ Portha
- ○ Torre Samarkanda
- ○ Alquimia
- ○ Haciendas
- ○ Casa Elite
- ○ Torre Empresarial
  Villahermosa
- ○ Cardinal
  Tulum
- ○ Carisur
  Plaza del Carmen · Nativo
- ○ Gran San Pedro Cholul
- ○ Grupo Corme
  Inmobicorme
- ○ Marabela · Oxcum · Lunara
- ○ Alpha · Teca Desarrollos
- ○ Urbania · Cabo Norte

● Confirmado por Bancorp · ○ Detectado en el archivo de proyectos, por confirmar (se retira o se integra en la versión final)

Qué hacemos en cada proyecto

Estrategia de comercialización y posicionamiento, plan de medios, producción de contenido, campañas de generación de leads, materiales de venta y gestión de proveedores, con una sola cabeza que coordina todo el embudo, del primer impacto al cierre.

Más de $2,000 millones en ventas y 1 millón de leads.

En diez años hemos gestionado presupuestos, campañas, contenido y estrategia de comunicación para grupos automotrices del sureste, con estrategias de performance marketing online y offline.

Grupo CER · desde 2011

Gestión integral de presencia digital desde 2011 en modalidad de iguala mensual

Stellantis y Mitsubishi en Mérida y Cancún

Automaya: rediseño de identidad (2013)

Seminuevos CER: branding y posicionamiento (2013)

AVASA · Hertz: estudio de mercado y campañas (2012 en adelante)

Otras cuentas automotrices

Megasur (c. 2013–2016): programa de lealtad, plan de medios y propuesta de servicios ○

Intecar

QUÉ INCLUYE Presupuestos de campaña, producción de contenido, eventos, artículos promocionales, BTL y ATL con relaciones públicas cruzadas.

+$2,000 MDP

en ventas generadas para clientes automotrices.[1]

+1M leads

prospectos generados en los últimos 10 años.

[1] Calculado a partir de las proyecciones de ventas de cada proyecto.

Confianza, claridad y credibilidad para quien maneja capital.

En servicios financieros la comunicación tiene un trabajo distinto: reducir la incertidumbre. Combinamos branding, estrategia y performance para marcas de inversión, casas de bolsa y vehículos de capital.

- 2013–14 **INVEX** · plan de trabajo y propuesta de medios
- 2021–23 **GBM** · iguala de comunicación y marketing
- 2023–24 **Inscription Capital** · rebranding, sitio web y campañas digitales ○
- 2024 **Levy Park Capital** · propuesta de branding ○
- 2025 **Capital Vertical** · desarrollo web y modelos financieros ○
- 2021 **Fovissste · «Tu casa en la ciudad»** · proyectos con financiamiento institucional ○

En finanzas, el storytelling no adorna: explica por qué confiar.

Una sola agencia para todo el embudo.

Marketing, comunicación, relaciones públicas, digital e inteligencia artificial, con una metodología basada en human behavior y psicología.

Estrategia de comunicación

Posicionamiento, narrativa y arquitectura de mensajes basados en human behavior.

Presupuestos y campañas

Gestión del presupuesto del cliente y de las campañas, con control de inversión y resultados.

Producción de contenido

Video, foto, diseño y copy que capturan la atención y cuentan una historia.

Performance marketing

Estrategias online y offline orientadas a leads y ventas: Meta, Google y más.

BTL y ATL

Estrategias cruzadas con relaciones públicas para ganar presencia y credibilidad.

Eventos y promocionales

Organización de eventos y artículos promocionales alineados a la marca.

Gestión de proveedores

Coordinamos imprentas, medios, productoras y proveedores para que el cliente trate con una sola voz.

Branding y web

Identidad de marca y sitios de alta conversión.

CRM y email marketing

Seguimiento de prospectos y comunicación automatizada.

NUEVO

Servicios con inteligencia artificial.

La misma lógica de siempre, el ser humano al centro, con herramientas que multiplican la capacidad de atención y seguimiento.

- Agentes de IA y trabajadores digitales
- Call center y atención automatizados
- Automatización de seguimiento y postventa
- Implementación de CRM con flujos inteligentes

Dieciséis años, proyecto por proyecto.

2010—2012
LOS CIMIENTOS

- 2010 **Xacur** · consumo ○
- 2010 **Diario de Tabasco** · campaña y web, hasta 2014 ○
- 2011 **Grupo CER** · inicio de la relación, gestión digital integral ●
- 2011 **Grupo Corme** · inmobiliario y medios ○
- 2012 **AVASA · Hertz** · estudio de mercado ○
- 2012 **ARCO · El Secreto** · branding ○

2013—2016
ESCALA REGIONAL

- 2013 **Automaya** · rediseño de identidad ○
- 2013 **Seminuevos CER** · branding ○
- 2013 **Megasur** · lealtad y medios, hasta 2016 ○
- 2013 **INVEX** · financiero ○
- 2013 **Energroup** · propuesta ES/EN, hasta 2015 ○
- 2014 **Gran San Pedro Cholul** · inmobiliario ○
- 2014 **Fiat Mérida** · automotriz ○
- 2015 **Chicken Express** · hasta 2023 ○

2016—2019
DESARROLLOS VERTICALES

- 2016 **Ankor** · comercialización, hasta 2019 ●
- 2018 **Montejo Plaza** · inmobiliario ●
- 2018 **Urbania** · inmobiliario ○
- 2018 **Visit Tulum** · hasta 2019 ○
- 2018 **Innovative Group** · hasta 2025 ○
- 2019 **Sky Capital** · Sky Tower ●

2020—2022
REAL ESTATE PREMIUM

- 2020 **Branson Developments** · desarrollos ○
- 2020 **Drive Through Montejo** · comercial ○
- 2021 **GBM** · iguala, hasta 2023 ○
- 2021 **Vive Desarrollos · Capela** · hasta 2025 ●
- 2021 **Alquimia** · inmobiliario, hasta 2025 ○
- 2022 **Light Towers by Pininfarina** ●
- 2022 **Montejo Beach** ●
- 2022 **Blas** ●
- 2022 **Urbanic** ●
- 2022 **IDESCO** · proyectos en Mérida, hasta 2025 ●
- 2022 **Camporal Condos** · Vive ●
- 2022 **Carisur** · Plaza del Carmen ○

Agencia 360° con IA.

2023—2026

ECOSISTEMA 360° + IA

2023 **Grupo Taeda** · iguala, lotes y megalotes ●

2023 **Inscription Capital** · financiero, hasta 2024 ○

2024 **AVASA · Hertz** · campaña de video y vinil ○

2025 **Capital Vertical** · web y modelos financieros ○

2025 **Mitsubishi Mérida** · automotriz ○

2026 **Torre Empresarial** · Villahermosa ○

2023 **Cardinal** · Tulum, hasta 2025 ○

2023 **Alpha · Lunara** · hasta 2025 ○

2024 **Oxcum** · Vive, hasta 2025 ○

2025 **Portha · Torre Samarkanda · Haciendas** ○

2025 **Teca Desarrollos** · estudio de mercado Valladolid ○

2026 **Keken** · diagnóstico y estrategia ○

● Confirmado por Bancorp · ○ Detectado en el archivo de proyectos, por confirmar. Los años de ● y ○ son aproximados, inferidos de las fechas de los archivos.

Hospital Faro del Mayab, Projectual, Tamara, Antaal Puerto Cancún y Nia Tower forman parte de nuestro portafolio inmobiliario.

(Pendiente: año de cada uno. No hay carpeta de proyecto para estos cinco en el archivo.)

No importa lo que sabes. La ejecución es lo que importa.

Cualquiera puede tener una idea brillante; no todos pueden llevarla a cabo con éxito. Esa es la diferencia que hemos construido desde 2010.

BANCORP
GLOCAL COMMUNICATIONS

MÉRIDA, YUCATÁN · VILLAHERMOSA, TABASCO

hola@bancorp.com.mx
999 902 0247
bancorp.com.mx